

Приложение 2 к РПД
Туризм: введение в профессию
Направление 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорской
и турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туризм: введение в профессию
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

Перечень компетенций

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Принципы обучения в высшей школе	УК-6	Общие принципы организации профессиональной подготовки в туризме	Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Навыками исследования реализуемых проектов в туристской индустрии	Доклады, презентации, кейс-задание, терминологический диктант, работа на практических занятиях
Раздел 2. Основные понятия и тенденции современного туризма	УК-6	Стандартные задачи профессиональной деятельности	Решать стандартные задачи по обработке информации в области туристской деятельности	Навыками библиографической культуры и работы с источниками сферы туризма	Доклады, презентации, кейс-задание, терминологический диктант, работа на практических занятиях, тест

4 Критерии и шкалы оценивания

1.1. Терминологический диктант

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	6

1.2. Бланочный тест

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	6

1.3.Выполнение кейс-задания

Баллы	Критерии оценивания
6	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы ситуационного задания (кейс-стади);– обучающийся организует связь теории с практикой.
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания (кейс-стади), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания (кейс-стади), не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решено ситуационное задание (кейс-стади);– в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания (кейс-стади).

1.4.Доклады

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	2
актуальность источников доклада	2
логика изложения	2
оформление	2
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2
Всего баллов	10

1.5.Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1

Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

1.6. За устный ответ выставляются баллы

0	студент не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
3	студент отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

2. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Терминологический диктант

1. **Дестинация** – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами.

2. **Достопримечательности** – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

3. **Клиентоориентированность** – современная концепция сервиса гостеприимства, которая исходит из доминирующей роли клиента в бизнесе.

4. **Путешествие** – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

5. **Тур** (фр. Tour – круг) – в туризме движение по определенному маршруту с определенной целью.

6. **Туризм** – социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга. Юридическое определение туризма включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

7. **Туристский пакет** – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

8. **Туристский ресурс (потенциал)** – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

9. **Услуга** – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

10. **Экскурсия** – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией.

2.2. Бланочный тест

1. Основные факторы развития современного туризма

- а. экологизация
- б. расширение роли досуговой сферы
- в. информатизация
- г. политическая нестабильность
- д. разрывы социальных связей

2. Гагская декларация утверждает, что качество туристских услуг зависит

- а. от уровня образования специалистов в сфере туризма

- б. от уровня образования общества в целом
- в. от контрольной деятельности независимых экспертных организации
- г. от контрольной деятельности государства

**3. «Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим»
заявлено**

- а. Манильской декларации туризма (1980 г.);
- б. Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- в. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
- г. ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).

4. Особенностью туристского продукта является то, что он

- а. является сезонным;
- б. не может быть вывезен за пределы региона;
- в. имеет технологическую документацию, соответствующую ГОСТу;
- г. включает в себя одну или более ночевки.

5. Устойчивый туризм

- а. отражает интересы местных жителей
- б. носит природоохранный характер
- в. опирается на практику сохранения местной культуры
- г. развивается на особо охраняемых природных территориях (ООПТ)
- д. регулируется законом «Об особых экономических зонах РФ»
- е. является объектом сертификации международного уровня

6. Ведущий ресурс развития сферы туризма

- а. культурно-исторические ресурсы
- б. информационные ресурсы
- в. человеческие ресурсы
- г. природно-климатические ресурсы.

7. Одна из причин роста конкуренции в сфере туризма:

- а. рост валового национального продукта
- б. изменение структуры рабочего и досугового времени
- в. появление более мобильных и более информированных потребителей услуг
- г. усиление государственной поддержки туризма

8. Главная детерминанта в формировании турпродукта дестинации

- а. природно-климатические условия
- б. целевая туристская инфраструктура
- в. мотивация потребителей
- г. туристская политика региона

9. Спрос на турпродукты характеризуется

- а. эластичностью
- б. замещаемостью
- в. рациональностью выбора
- г. зависимостью от наличия сертификата качества

10. Предприятие (фирма), которая создает турпродукт

- а. туроператор
- б. отель
- в. национальный парк
- г. фирма-агент

д. национальный культурно-досуговый центр

Ключ к тесту

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
абв	аб	а	б	абв	в	вг	в	аб	абв

2.3. Кейс-задание «Должностная инструкция менеджера туристской фирмы»

Задание 1. Ознакомьтесь с должностной инструкцией менеджера по туризму.

Запишите ответы на вопросы:

- На основании каких документов составлена инструкция?
- Чем отличается должностная инструкция и профессиограмма менеджера по туризму?
- Когда работника должны познакомить с должностной инструкцией?
- Кто и почему меняет должностные инструкции в фирме?

Задание 2. Сравните две должностные инструкции. Запишите ответы на вопросы:

- Какие неточности, ошибки представлены в инструкции № 2?
- Есть ли необходимость подробно описывать требования к самообразованию сотрудника?
- Какой раздел необходимо добавить в инструкцию № 2?
- Кто утверждает должностную инструкцию?

2.4. Примерные темы докладов и презентаций

1. Система «бакалавр – магистр» в современном профессиональном образовании.
2. Мобильность обучающихся как ресурс профессиональной подготовки.
3. Открытые интернет-площадки для профессионального образования и саморазвития.
4. Креативные индустрии в современном туризме.
5. Новые профессии в туризме.
6. Профессиограмма специалиста туристской индустрии.
7. Конкуренция в организации путешествий: самостоятельные туристы и туроператоры.
8. Роль туризма в развитии личности.
9. Молодежный туризм.
10. Краеведение и современный туризм.

2.5. Вопросы к зачету

1. Система высшего образования как ресурс развития социального капитала.
2. Мурманский арктический государственный университет: история и перспективы работы в сфере профессиональной подготовки по направлению «Туризм».
3. Принципы и технологии работы с текстом, правила составления конспектов.
4. Принципы оценки достоверности материала из Интернет.
5. Образовательные ресурсы Интернет для развития компетенций сферы туризма.
6. Роль библиотеки в обеспечении обучающихся учебной и научной литературой.
7. Понятия досуг и рекреация.
8. Значение путешествий для самореализации личности, создания условий для устойчивого развития общества.
9. Международные хартии, договоры в современном туризме.
10. Роль туризма в развитии территорий.
11. Человеческий капитал в индустрии туризма.
12. Основные группы специальностей в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Профессиональные стандарты в туризме.

14. Специфика труда в индустрии туризма.
15. Ключевые профессиональные компетенции в туризме.
16. Индустрия туризма как потребитель и источник информации.
17. Электронные библиотеки, аккумулирующие источники по теме «туризм».
18. Работа ассоциаций туристских агентств и операторов, отелей для обеспечения гарантий качества туристской деятельности.
19. Сайты профессиональных ассоциаций в туризме.
20. Туристские информационные сайты краев и областей: принципы оценки и развития.
21. Динамика и векторы развития современного туризма.
22. Риски и негативные ситуации современного туризма.
23. Массовый и элитарный туризм.
24. Развитие туристских дестинаций, кластерная политика регионов и федерального центра.
25. Роль креативных индустрий в развитии туризма.